

Regulamin konkursu na Facebooku: „Dlaczego Fotobudka 360 powinna być na Twoim wydarzeniu?”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu „Dlaczego Fotobudka 360 powinna być na Twoim wydarzeniu?” (dalej: „Konkurs”) jest firma Andrzej Bujnicki NIP: 671 175 80 71, z siedzibą w Kołobrzegu (dalej: „Organizator”).

1.2. Konkurs odbywa się na profilu Facebookowym **Dj Andrzej Bujnicki / Fotobudka - Agencja imprez Eventis,**

(dalej: „Profil”). 1.3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją tego Konkursu.

2. Czas trwania Konkursu

2.1. Konkurs rozpoczyna się dnia 1.11.2024 i trwa do dnia 24.11.2024 do godziny 24:00.

2.2. Wszelkie zgłoszenia dokonane po upływie tego terminu nie będą brane pod uwagę w konkursie.

3. Warunki uczestnictwa

3.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:

- Posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- Ukończyła 18 lat,
- Posiada aktywne konto na platformie Facebook.

3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, współpracownicy oraz ich rodziny, jak również osoby związane bezpośrednio z organizacją Konkursu.

3.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

4. Zasady uczestnictwa

4.1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:

- W okresie trwania Konkursu, odpowiedzieć na pytanie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym, umieszczonym na Profilu.
- Pytanie konkursowe brzmi: **„Dlaczego Fotobudka 360 powinna być na Twoim wydarzeniu?”**
- 4.2. Każdy Uczestnik może dodać tylko jedną odpowiedź konkursową.
- 4.3. Uczestnicy są zachęceni, ale nie zobowiązani, do polubienia profilu **Dj Andrzej Bujnicki / Fotobudka - Agencja imprez Eventis,**
- oraz posta konkursowego, co nie wpływa na szansę wygranej.

4.4. Odpowiedzi nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, ani zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, nielegalnych, nieodpowiednich dla osób niepełnoletnich, ani sprzecznych z zasadami społeczności Facebooka.

4.5. Odpowiedzi naruszające powyższe zasady będą usuwane, a ich autorzy wykluczeni z udziału w Konkursie.

5. Zasady wyłonienia zwycięzcy

5.1. Zwycięzca Konkursu zostanie wybrany przez jury składające się z przedstawicieli Organizatora.

5.2. Jury będzie oceniać nadesłane odpowiedzi według kryteriów takich jak:

- Kreatywność,
- Oryginalność pomysłu,
- Spójność z tematyką konkursu.

5.3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na profilu Organizatora na Facebooku do dnia 29.11.2024.

5.4. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez komentarz pod postem konkursowym oraz wiadomość prywatną na Facebooku.

5.5. W przypadku braku odpowiedzi Zwycięzcy w ciągu 5 dni od momentu kontaktu, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia nowego Zwycięzcy.

6. Nagroda

6.1. Nagrodą w Konkursie jest **wynajem Fotobudki 360** na dowolne wydarzenie Zwycięzcy.

6.2. Nagroda obejmuje wynajem Fotobudki 360 wraz z obsługą na czas 2 godzin, na ustalony z Organizatorem termin, z wyłączeniem dat już zarezerwowanych.

6.3. Organizator zobowiązuje się do ustalenia terminu realizacji usługi w porozumieniu ze Zwycięzcą, jednak zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji w terminach, które są niedostępne.

6.4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na inną osobę.

6.5. Organizator pokrywa koszty realizacji nagrody w granicach ustalonego zasięgu obsługi Fotobudki 360 (promień 60 KM od Kołobrzegu).

W przypadku organizacji wydarzenia poza tym zasięgiem, Zwycięzca może być zobowiązany do pokrycia kosztów dojazdu.

7. Odbiór nagrody

7.1. Zwycięzca zobowiązany jest do skontaktowania się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na Facebooku w celu ustalenia szczegółów odbioru i realizacji nagrody.

7.2. Organizator i Zwycięzca ustalą termin realizacji nagrody, który będzie dogodny dla obu stron, z uwzględnieniem dostępności Fotobudki 360.

8. Ochrona danych osobowych

8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

8.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także kontaktu w sprawie odbioru nagrody.

8.3. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom trzecim bez wyraźnej zgody Uczestników, z wyjątkiem sytuacji wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o czym poinformuje Uczestników poprzez aktualizację posta konkursowego.

9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne związane z działaniem platformy Facebook, które mogą wpłynąć na przebieg Konkursu.

9.4. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres e-mail:
a.bujnicki@int.pl